



PERMA

DISTURBIA

HIRUK-PIKUK DIGITALISASI KOMUNIKASI

**Alip Yog Kunandar, Amar Ahmad, Durrotul Mas'udah,
Etik Anjar Fitriarti, Ihya Ulumuddin, Nada Arina Romli,
Nurhidaya, Prima Yustitia Nurul Islami, Siantari
Rihartono, Tariq Yazid, Yani Tri Wijayanti**

DIGITAL DISTURBIA:

Hiruk-Pikuk Digitalisasi Komunikasi
vi + 220 hlm. ; 14 x 20 cm.

ISBN:

Cetakan pertama, Januari 2024

Penulis:

Alip Yog Kunandar, Amar Ahmad, Durrotul Mas'udah,
Etik Anjar Fitriarti, Ihya Ulumuddin, Nada Arina Romli,
Nurhidaya, Prima Yustitia Nurul Islami, Siantari Rihartono,
Tariq Yazid, Yani Tri Wijayanti

Penata Sampul: Alip Yog Kunandar

Layout: Ilmana Praba Surawisesa

Diterbitkan oleh:

Penerbit Galuh Patria

Kaliagir Lor, Gg. Sadewo No. 18, Rt. 02/11 Kalitirto, Berbah,
Sleman.

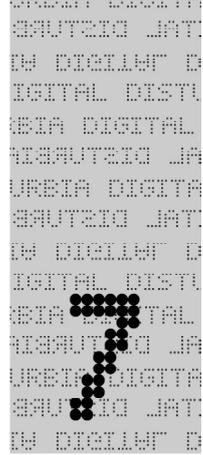
Web: www.galuhpatria.id

Email: penerbitgaluhpatria@gmail.com

Tlp/WA: 082265550883

Hak cipta dilindungi oleh Undang-Undang.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau
seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun juga tanpa izin
tertulis dari penerbit



TRENDING X & KAMPANYE POLITIK SELINDUPAN

Siantari Rihartono

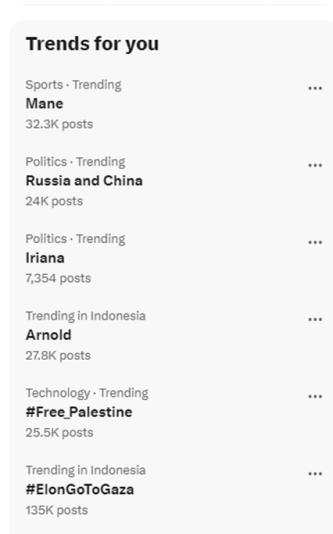
URBAN DIGITAL
SAUTRID JATI
IN DIELEW D
DIGITAL DISTU
EIA DIGITAL
NISAUTRID JA
URBIA DIGITA
SAUTRID JATI
IN DIELEW D
DIGITAL DISTU
EIA DIGITAL
NISAUTRID JA
URBIA DIGITA
SAUTRID JATI
IN DIELEW D

Trending Topic X

Salah satu fitur dalam platform media sosial X (sebelumnya Twitter) adalah 'Trend for You' atau yang lebih dikenal dengan sebutan 'Trending.' X (Twitter) Trending adalah peringkat topik populer yang sedang dibahas oleh pengguna akun X (Twitter). Topik yang masuk pada X (Twitter) trending, mengacu pada algoritma berdasarkan siapa yang diikuti oleh pengguna dan dimana lokasi (negara) di mana ia berada. Biasanya kata kunci yang ada di peringkat didahului dengan tanda (#) tapi bisa juga hanya berupa kata frasa. Secara umum, Trending mengacu pada dua kriteria, yakni lokasi (Global dan nasional, misalnya Indonesia), dan juga trending per topik (misalnya politik, hiburan, olahraga, dan sebagainya).

Pada tampilan awal ketika pengguna membuka akun X mereka, pengguna akan melihat postingan dari akun-akun yang diikuti oleh mereka dan juga jaringan yang terhubung di sekitarnya, atau bisa juga karena riwayat interaksi pengguna dengan salah satu akun ataupun sebuah topik yang kemudian 'disarankan' oleh X dengan cara dihadirkan di linimasa pengguna. Jika

lingkaran pertemanan sedikit dan pengguna tidak terlalu aktif, apa yang ditampilkan pada linimasa juga menjadi terbatas. Oleh karena itu, kemudian disediakan fitur Trending tadi, agar pengguna bisa mengetahui apa yang sedang ramai diperbincangkan di dalam platform X yang mungkin tidak banyak dibahas oleh orang-orang dalam lingkaran pertemanan tadi.



Gambar 1. Fitur Tends for you di X (Twitter)

Fitur Trending ini sejalan dengan sifat manusia yang selalu merasa penasaran (*curiosity*) terhadap apa yang sedang terjadi di dalam lingkungannya. Bisa saja apa yang membuatnya penasaran itu berhubungan dengan kepentingannya (status, pekerjaan, hobi, dan sebagainya), atau tidak berhubungan sama sekali. Keller & Schneider (1994) menjelaskan, *curiosity* menunjukkan perilaku, sifat, atau emosi rasa ingin tahu, sehubungan dengan keinginan untuk memperoleh pengetahuan atau informasi. Rasa ingin tahu sebagai suatu perilaku dan emosi merupakan kekuatan pendorong dibalik perkembangan manusia, seperti perkembangan ilmu pengetahuan, bahasa, dan bahkan dalam dunia industri.

Curiosity berasal dari bahasa Latin *curioasutas*, dengan asal kata *curiosus* yang berarti 'hati-hati, rajin,

'Kampret' akan terulang kembali. Di sinilah tugas para penyelenggara pemilu terutama KPU dan Bawaslu menjadi semakin berat. Pengalaman dua pilpres kita sebelumnya (2014 dan 2019) menunjukkan bahwa, media sosial adalah 'medan pertempuran' paling panas yang apinya bisa menjalar ke mana-mana.



Referensi

Berlyne DE (August 1954). "A theory of human curiosity". *British Journal of Psychology*. 45 (3): 180–191. doi:10.1111/j.2044-8295.1954.tb01243.x. PMID 13190171.

Boyd, A. (1994) *Broadcast Journalism, Techniques of Radio and TV News*. Oxford: Focal.

Hanifah, Inas. (2021) Twitter Trending: Cari Tahu Hal Menarik di Dalamnya! Dalam <https://socialmediamarketer.id/blog/twitter-trending-cari-tahu-hal-menarik/>

Keller H, Schneider K, eds. (1994). *Curiosity and Exploration*. Berlin: Springer-Verlag.

Zuss M (2012). *The Practice of Theoretical Curiosity*. New York: Springer Publishing.